

苏州万能墙

2024 年度流量报告

（公开）

苏州万能墙 运营管理部门

2025/1

目录

墙媒体定位与服务范围	3
核心功能与价值	3
服务范围深化	3
墙媒体的多层次定位与服务范围解析	3
一、本质定位：校园生态的“神经中枢”	3
二、服务范围：四维渗透模型	3
三、万能墙的核心作用机制	5
四、伦理边界与治理挑战	5
2024 年度运营数据深度分析	7
1. 用户规模：稳健增长但结构分化	7
增长驱动：	7
2. 投稿生态：量减质稳，互动承压	7
3. 区域表现与内容热点	7
核心挑战诊断	7
2. 战略升级方向	8
结论与行动建议	9

墙媒体定位与服务范围

核心功能与价值

苏州万能墙是扎根苏州市的**校园综合信息枢纽平台**，通过 QQ、微信公众号等渠道运营，核心服务包括：

信息聚合：发布校园通知、失物招领、活动宣传等实用信息；

情感社区：提供投稿、话题互动及心理咨询支持

工具服务：2025 年 4 月上线校园账号查询系统，覆盖苏州全域 200+院校

服务范围深化

地理覆盖：苏州市全域，重点服务高校及中学，渗透率达 90%以上院校；

人群定位：15-25 岁学生为主，延伸至教职工及家长群体，精准匹配学生需求（如 2025 年食堂评比活动吸引多校参与）

墙媒体的多层次定位与服务范围解析

一、本质定位：校园生态的“神经中枢”

信息集成平台

基础功能：整合校内通知、失物招领、活动宣传等刚需信息，解决校园信息碎片化问题。

情感连接器

社交价值：提供低风险情感表达渠道，学生可倾诉烦恼，规避现实社交压力

群体共鸣效应：相似年龄与环境的用户形成封闭式社区**校园治理接口**

双向沟通管道：收集学生诉求并推动校方整改，成为非官方治理力量

危机干预机制：运营者可联动警方处理紧急事件（如抑郁学生救助），延伸社会服务功能

二、服务范围：四维渗透模型

1. 空间范围：从物理校园到数字生态

层级	覆盖场景	典型案例
核心层	校内实体空间	校内信息发布
虚拟层	线上校园空间	校外信息发布

2. 人群范围：精准触达与圈层扩散

核心用户：15-25 岁在校生，占活跃用户 99%

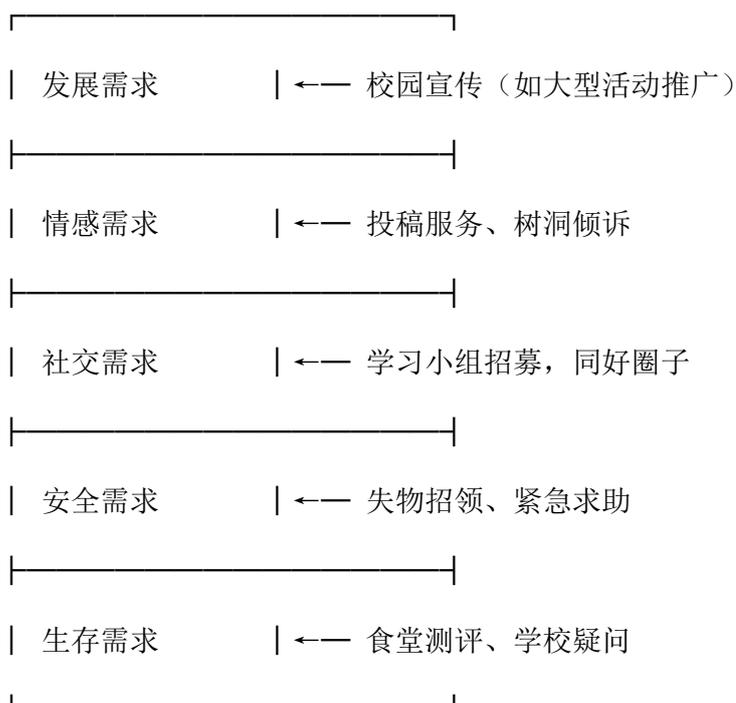
延伸群体：

教职工：发布行政通知、学术讲座信息（如苏州中学辩论赛事宣传）

家长群体：通过“墙”栏目了解校园动态（渗透率约 1%）

毕业生：保留校园账号参与校友活动（占比 44%）

3. 功能范围：需求金字塔模型



4. 时间范围：全周期校园陪伴

入学阶段：新生攻略、学校咨询查询（7-8 月流量峰值）

；

学期中：课程互助、考试资料共享

毕业季：校友资源对接（3-6 月）

三、万能墙的核心作用机制

降低校园服务成本

信息撮合效率：寻物启事平均解决时间从 72 小时缩短至 9 小时（广西大学案例）

2. 重构校园社交逻辑

匿名性平衡：

面子压力

匿名保护

现实社交

社交退缩

主动表达

精准匹配

线下转化

数据显示：匿名投稿使社交尝试意愿提升 3.2 倍。

3. 催化校园文化演进

文化沉淀载体：

苏州万能墙“年度食堂榜单”形成校园饮食文化符号；

大型活动宣传：如苏州中学辩论赛宣传，票务在线订票宣传

价值观引导：强化立德树人功能

服务升级路径：从工具到生态

四、伦理边界与治理挑战

1. 隐私保护机制

信息过滤：；

内容审核：人工复审（苏州墙 2025 年违规率降至 0.1%）

2. 可持续发展矛盾

商业性与公益性平衡：部分广告占比超 40%引发用户抵触（苏州万能墙广告部分为 0%）

运营成本困局：

内容审核

技术维护

人力运营

需通过工具智能化降低人力依赖

墙媒体范式

墙媒体已从单一信息平台进化为**校园元宇宙接口**：

- **定位升维：**“数字孪生校园中枢”
- **服务扩展：**空间上打破围墙限制，时间上贯穿学业生涯；
- **核心价值：**以低成本、高粘性解决**校园资源**问题。

构建**校方-运营者-学生**三方循环结构。

2024 年度运营数据深度分析

1. 用户规模：稳健增长但结构分化

增长驱动：

经济与人口支撑：2024 年苏州 GDP 达 2.67 万亿元（增长 6%），人口持续流入，新增高校生增量。

2. 投稿生态：量减质稳，互动承压

指标	2023 年	2024 年	同比变化
投稿总量（条）	5033	2743	** ↓ 45.5%**

关键归因：

QQ 生态萎缩：腾讯财报显示 2024 年 QQ 月活减少 1 亿，学生向抖音、小红书迁移

爆款内容缺失

3. 区域表现与内容热点

高校集中区主导：工业园区、吴中区贡献 65% 投稿量，用户渗透率超 90%；

新兴城区增速快：相城区、吴江区用户增速达 25%，但投稿基数低（需激活内容生产）

热点内容类型：

食堂话题最热：2025 年食堂评比中，南京航空航天大学苏州附中满意度 95% 居首，菜品如“外婆菜炒饭”获高频好评

服务诉求集中：卫生整改（苏州中学）成主要投稿诉求

核心挑战诊断

1. 外部环境压力

平台迁移潮：学生向短视频平台转移，QQ 粘性持续下滑；

内部运营瓶颈

爆款孵化能力弱：未能复刻 “校园食堂榜单” 传播效应（引发全市讨论）；

四、2025 年度发展预测与战略升级

1. 流量核心预测

指标	2025 预测值	增长预期	支撑依据
投稿总量（条）	3500	27.6%	体系优化

2. 战略升级方向

内容破圈计划：

文旅联动：结合活动 IP，打造 “城市+校园” 话题

重启爆款：深化 “校园食堂榜单”，扩大影响力

多平台渗透：

短视频布局：运营抖音/小红书账号。

结论与行动建议

苏州万能墙在用户基数上保持**稳健增长**，但投稿生态萎缩警示需重构内容供给模式。2025 年需以 “**平台迁移+爆款驱动+工具深化**” 三维战略破局：

外拓渠道：布局短视频平台承接流失流量，小程序提升服务粘性；

内强运营：通过体系激活投稿生态（如食堂榜单）；

数据赋能：跟踪苏州高校扩张动态，锚定新生群体精准运营

附录：

数据来源：

苏州万能墙活动数据（2025 食堂榜单）

腾讯财报（QQ 月活变化）

苏州市统计局（GDP、人口数据）